

## **BNL DIVENTA OPERATORE NEL MICROCREDITO, ATTRAVERSO UNA PARTECIPAZIONE IN PERMICRO, LEADER NAZIONALE DEL SETTORE**

La Banca potrà acquisire fino ad oltre il 25%, rilevando quote della Società e sottoscrivendo l'aumento di capitale, attualmente in corso

Roma, 14 ottobre 2011. BNL Gruppo BNP PARIBAS investe nel microcredito ed entra nel capitale sociale di PerMicro, leader in Italia nei finanziamenti a persone con minore possibilità di accesso al credito, come immigrati, famiglie in difficoltà, neo-imprenditori e micro start up.

BNL, unico socio bancario di PerMicro, amplia la propria attività ad ulteriori tipologie di clientela, ponendosi come *partner* nella realizzazione dei loro "progetti di vita". Un impegno in linea con l'attenzione al mercato del microcredito da parte del Gruppo BNP PARIBAS, attivo con numerose iniziative e da anni partner storico e consolidato di Adie, principale operatore del settore in Europa.

Sul fronte operativo e commerciale, la partnership consentirà a PerMicro di ampliare la propria gamma di offerta - grazie all'expertise di BNL - potendo così rispondere, in modo ancora più ampio e diffuso, alle diverse esigenze della clientela. BNL fornirà un forte supporto alle filiali di PerMicro (attualmente presente in 12 città italiane) anche con la creazione di "PerMicro Point" all'interno delle sedi della Banca. Ciò consentirà di aumentare il presidio nel mercato del microcredito sul territorio nazionale.

BNL acquisirà una quota pari al 15% di PerMicro e aderirà, inoltre, all'aumento di capitale della Società, in modo da poter avere, a conclusione dell'operazione, una partecipazione intorno al 25% - così come è stato autorizzato dalla Banca d'Italia - per un investimento complessivo di 1,5 milioni di euro.

*«Siamo particolarmente orgogliosi di questa partnership - ha dichiarato l'Amministratore Delegato di BNL, Fabio Gallia – perché ci consente di sostenere progetti personali e idee imprenditoriali di qualità favorendo l'accesso al credito di persone con maggiori difficoltà. Con questa iniziativa, BNL conferma il proprio impegno nell'ambito del sociale, entrando concretamente in un settore nel quale il Gruppo BNP PARIBAS è già presente con una lunga e consolidata esperienza».*

*«Siamo molto soddisfatti - hanno dichiarato Corrado Ferretti, Presidente di PerMicro, e Andrea Limone, Amministratore Delegato - dell'ingresso di BNL Gruppo BNP PARIBAS all'interno della nostra compagine societaria. Per la Società, nata quattro anni fa, l'entrata della Banca rappresenta un'ulteriore prova del valore della nostra attività e dà nuovo slancio al lavoro quotidiano al servizio di soggetti più deboli. E' la conferma che il microcredito può svolgere un ruolo di primaria importanza nel favorire lo sviluppo e il rilancio economico, dando a chiunque la possibilità di migliorare la propria condizione socio-economica».*

PerMicro ha come soci fondatori "Oltre Venture", il primo fondo italiano di venture capital sociale, e "Fondazione Paideia Onlus", nata per volontà delle famiglie Giubergia ed Argentero e sostenuta dal Gruppo Ersel. PerMicro è organizzata non solo in ottica solidaristica, ma in una logica di business e sostenibilità dell'investimento. E' specializzata nell'erogazione di prestiti di piccola entità ed offre i suoi servizi ai cittadini italiani e stranieri che vogliono avviare o sviluppare un'attività imprenditoriale, oltre che alle famiglie con particolari bisogni finanziari legati a casa, salute, formazione.

**BNL**, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.