

«Cento nuove imprese provinciali finanziate con il microcredito»

Dalla teoria alla pratica: seguire un corso di alfabetizzazione bancaria per poi avviare un'attività imprenditoriale.

È ciò che si propone il progetto «Intrecci d'impresa», attraverso un ciclo di incontri che ha preso il via a fine febbraio, ed è in fase di conclusione, in sei città italiane, fra cui Bergamo, scelta per «la presenza di immigrati e la rete di associazioni attive sul territorio», come spiega Andrea Limone, socio fondato-

re di Associazione Atomi onlus (che ha fra i suoi obiettivi la promozione e lo sviluppo del microcredito) e amministratore delegato di Permico (società operante nel settore del microcredito), che hanno promosso l'iniziativa in collaborazione con J. P. Morgan.

I corsi organizzati

I circa 70 partecipanti ai corsi organizzati a Bergamo (in programma alla sede della Coope-

rativa Ruah in città) si sono cimentati in redazione e analisi del bilancio familiare, stesura del business plan e analisi della fattibilità e sostenibilità del progetto d'impresa, e informazioni sui temi dell'accesso al credito.

«L'obiettivo è quello di far conoscere le opportunità di fare impresa - puntualizza Limone - e, grazie a questa iniziativa (che sarà replicata in autunno e presentata domani alla sede della Cooperativa Ruah, ndr) in Ber-



Andrea Limone, ad di Permico

gamasca puntiamo a sostenere la creazione di un centinaio di nuove imprese».

Chi si rivolge a Permico

L'identikit di chi normalmente si rivolge a Permico è presto fatto: per il 90% si tratta di immigrati (il 51% maschi), provenienti principalmente da Paesi come la Romania, il Marocco e il Senegal, che puntano perlopiù ad avviare un piccolo negozio di alimentari, una sartoria, un'impresa edile o a svolgere l'attività di ambulante. «Di solito il finanziamento per ogni progetto di impresa si aggira intorno ai 7 mila euro circa - continua Limone - e va a coprire le spese iniziali per l'avvio di un'attività, che possono andare dal paga-

mento della caparra di un locale all'acquisto di una macchina da cucire o di un camioncino».

Stando ai dati di febbraio, Permico, nata a Torino nel 2007, a livello nazionale ha erogato 1.192 microcrediti per un ammontare complessivo di oltre 6 milioni di euro, favorendo la nascita di 259 microimprese per un totale di circa 2 milioni di euro.

«Pensiamo che il progetto "Intrecci d'impresa", attraverso la creazione di attività di business e di attività formativa e la diffusione della cultura dell'imprenditorialità, possa incidere positivamente sull'economia del Paese». ■

F. B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA