

Il Fei entra nella finanziaria di microcredito. Dal 2007 favorita la nascita di 216 imprese

## Un fondo europeo diventa il primo socio di "PerMicro"

VERA SCHIAVAZZI

**N**UOVO partner e nuovi obiettivi per PerMicro, la prima finanziaria italiana – con sede a Torino, specializzata in microcredito. Il Fondo europeo per gli investimenti (Fei) ha acquisito il 20,4 per cento, con un investimento di un milione di euro che consentirà di attivare risorse complessive per tre milioni, destinate a finanziare le piccole e piccolissime imprese e gli imprenditori che intendono avviare un'attività autonoma. E' anche la prima operazione firmata dal Fei nel quadro di Eppa (European Parliament Preparatory Action), un'iniziativa del Parlamento europeo che destina 4 milioni per lo sviluppo della micro finanza nei paesi dell'U-

nione. PerMicro continuerà così un'attività che prevede micro-prestiti fino a un massimo di 25.000 euro: i beneficiari sono spesso micro-imprenditori italiani e non che avviano attività artigianali, o nel campo della ristorazione, del trasporto, dell'import-export di prodotti etnici. L'operazione è avvenuta nell'ambito di un aumento di capitale di PerMicro per 4 milioni di euro sottoscritto anche dagli attuali soci. Dopo l'ingresso del Fei, che diventa socio di maggioranza relativa, l'azionariato di PerMicro è composto dai soci fondatori Oltre Venture e Fondazione Paideia e da Ubi Banca, Fondazione Crt e PhiTrust, oltre che da alcuni soci privati.

PerMicro è un'istituzione finanziaria di tipo non-bancario, nata a Torino nel 2007, specializzata esclusivamente nel microcredito ed operante su tutto il

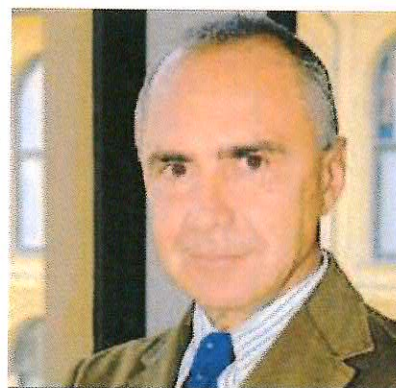
territorio nazionale. Oltre che ai micro-imprenditori, spesso immigrati regolarmente residenti in Italia, si rivolge alle cooperative ed Ong, ad enti pubblici e privati che intendono sviluppare progetti di credito sociale. Al 31 dicembre 2010, PerMicro aveva erogato 995 microcrediti per un ammontare complessivo di quasi 5 milioni di euro. Dal 2007

ha favorito la nascita e lo sviluppo di 216 microimprese per un totale erogato di circa 1.600.000 euro. Ha inoltre concesso 779 microcrediti alle famiglie per la soddisfazione di bisogni quali scuola, salute, casa per oltre 3 milioni. Dall'inizio dell'attività, sono state approvate 1.070 domande. Oggi le filiali in Italia sono 10, con 31 addette e 1.000 nuovi

crediti nel 2011.

«Il nostro obiettivo – spiega il presidente Corrado Ferretti – è quello di affermare anche in Italia il valore di un fenomeno che può svolgere un ruolo di primaria importanza in questo momento di crisi, dando la possibilità a chiunque di avviare nuove attività».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Ferretti, presidente:  
"La nostra missione  
resta la stessa: dare  
una chance a tutti  
di aprire un'attività"**