

## **Vita.it**

MICROCREDITO.

### **Al via "Intrecci d'impresa"**

29 marzo 2011

È un progetto di J.P.Morgan e Atomi onlus

Associazione Atomi Onlus annuncia la collaborazione con J.P. Morgan per il lancio di Intrecci d'Impresa, un progetto che promuove l'educazione finanziaria e la formazione d'impresa e fornisce consulenza ad individui e nuclei familiari con capacità imprenditoriali che possono beneficiare da elementi di alfabetizzazione bancaria. PerMicro, istituzione finanziaria specializzata in microcredito, è partner dell'iniziativa.

Intrecci d'Impresa toccherà 6 città italiane quest'anno: Bergamo, Milano, Genova, Bologna, Roma e Pescara. Altre tappe sono previste per il 2012, e in particolare in ogni città i corsi copriranno i seguenti temi: redazione e analisi del bilancio familiare; redazione del business plan e analisi della fattibilità e sostenibilità del progetto d'impresa; informazione sui temi dell'accesso al credito attraverso strumenti di debito e di credito.

Intrecci d'Impresa si propone di raggiungere 1.500 beneficiari tra i 18 e 45 anni nei prossimi 24 mesi. Il progetto promuoverà la creazione di 600 nuove imprese, di cui 450 finanziate direttamente da PerMicro.

Intrecci d'Impresa prevede:

- 70 corsi di formazione individuale per ogni città, per un totale di 420 individui;
- 18 corsi di formazione di gruppo in ciascuna città, per un totale di 1.080 individui

Francesco Rossi Ferrini, J.P. Morgan Senior Country Officer Italy, ha commentato: "J.P. Morgan è lieta di sostenere il progetto Intrecci d'Impresa dell'Associazione Atomi Onlus. Riteniamo che questo programma, attraverso la creazione di attività di business, attività formativa e la diffusione della cultura dell'imprenditorialità, possa incidere positivamente nell'economia del Paese dove operiamo da più di 80 anni".

Andrea Limone, Socio Fondatore di Associazione Atomi Onlus e Amministratore Delegato di PerMicro, e Fabrizio Serra, Presidente di Associazione Atomi Onlus, hanno detto: "Siamo molto soddisfatti della collaborazione con J.P. Morgan e dei risultati finora raggiunti attraverso l'attività formativa. Questo successo e' la conferma che il microcredito può svolgere un ruolo di primaria importanza



nel favorire la crescita economica, dando la possibilità a chiunque, di migliorare la propria posizione sociale”.