

Il convegno organizzato a Bisceglie dalla Fidapa ha fatto il punto sugli strumenti, a partire dal credito e dalle donne

L'innovazione è strategica per fare impresa e crescere ma anche per affrontare con successo i mercati esteri

Thomas Edison sosteneva che il genio è per il 10% ispirazione e per il 90% traspirazione, cioè sudore. A monte però c'è sempre l'idea. Ed è dall'idea che si parte se si vuole fare impresa e innovare.

È l'assunto del convegno "Innovazione & Impresa" della Federazione Italiana Donne Arti Professioni Affari, International Federation of Business and International Woman, sezione di Bisceglie, svoltosi presso il Nicotel hotel di Bisceglie. Il convegno, organizzato dalla dott.ssa Elisabetta Grande, vicepresidente FIDAPA BPW Italy sezione di Bisceglie, e patrocinato dalla Presidenza del Consiglio della Regione Puglia, dalla Città di Bisceglie, dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato, Agricoltura di Bari, e dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili di Trani, ha illustrato le azioni da mettere in campo per raggiungere gli obiettivi di efficacia, efficienza ed economicità di un'impresa che voglia innovare.

Dopo i saluti del primo cittadino di Bisceglie, l'avv. Francesco Carlo Spina, che ha messo in evidenza come sia importante coniugare lo sviluppo all'evoluzione tecnologica, all'innovazione, la dott.

ssa Grande ha sottolineato come l'obiettivo sia di fornire non solo informazioni e strumenti affinché idee innovative possano diventare attività d'impresa, ma anche illustrare le azioni da mettere in campo affinché le imprese del territorio possano affacciarsi in modo competitivo anche sui mercati esteri.

Il focus del convegno si è concentrato sull'innovazione nelle sue varie declinazioni. Innovazione intesa come valorizzazione del capitale umano così come illustrato dalla dott.ssa Magda Terrevoli, "L'innovazione è legata all'ingegno e alla risorsa umana" ha spiegato la presidente del Comitato Unico di Garanzia della Regione Puglia. Il Cug è un organismo attento al benessere di un'azienda e un'azienda in cui si sta bene è un'azienda che produce di più!

Innovazione intesa anche come capacità di strutturarsi e affrontare i mercati esteri, come sottolineato dalla dott.ssa Ida Borrelli, vice direttore AICAI Bari, azienda speciale della Camera di Commercio di Bari, che eroga Assistenza alle Imprese Commerciali Artigiane e Industriali, spe-

cialmente in materia di internazionalizzazione.

Ma anche l'innovazione veste rosa, iniziativa illustrata dall'avv. Nunzia Bernardini, presidente Cif, Comitato Imprenditoria femminile della Camera di Commercio Bari, a favore delle idee innovative imprenditoriali femminili, che ha introdotto l'intervento di Silvia Cassetta, beneficiaria dell'erogazione di un microcredito di PerMicro, grazie al quale la giovane architetto e designer tranese ha avuto modo di creare un oggetto funzionale di design, progettando e brevettando la sua "Pipoliva" (vedi Impresa Metropolitana n. 5).

Dell'aspetto dell'innovazione con le start up di impresa ha parlato il dott. Alessandro Maselli, Responsabile Filiale Bari PerMicro S.p.A., a prima società in Italia che crea occupazione e inclusione sociale attraverso l'erogazione di microcrediti sino a 25.000 euro e accompagna l'imprenditore nella fase di start up, dallo studio di fattibilità dell'idea all'elaborazione del business plan, seguendolo nel suo percorso anche dopo aver usufruito del credito.

A.N.